



EXZELLENZ ZEIGEN

Ausgezeichnet: Herausragende Leistungen prämiert eine hochkarätig besetzte Jury

AUSZEICHNUNG Zeigen Sie Leistung – das Deutsche Institut für Service-Qualität (DISQ) und das DUB UNTERNEHMER-Magazin vergeben erstmals den Deutschen Exzellenz-Preis. Bewerben Sie sich jetzt.

Sie schaffen Exzellentes? Das zeichnen wir aus! Das Deutsche Institut für Service-Qualität (DISQ) und das DUB UNTERNEHMER-Magazin vergeben zum ersten Mal den **Deutschen Exzellenz-Preis**, der die Leistungen deutscher Unternehmen und der Macher hinter ihnen prämiert. Mit diesem Preis werden Firmen, Start-ups, Agenturen und Unternehmer

ausgezeichnet, die exzellente Produkte, Dienstleistungen, Kampagnen oder Initiativen hervorgebracht haben. Sie zählen sich zu diesem Kreis? Dann **bewerben Sie sich jetzt – ganz unkompliziert**. Das Online-Formular und alle weiteren Informationen dazu finden Sie im Netz unter deutscherexzellenzpreis.de. Anmelden können sich Unternehmen, Einzelpersonen und Gruppen. Der Deutsche Exzellenz-Preis wird in fünf Kategorien (und über 50 Teilbereichen) ausgeschrieben:

- Produkte & Dienstleistungen
- Kampagnen & Kommunikation
- Digitalisierung & Transformation
- Führung & Verantwortung
- Manager & Macher

Einreichungen können aus sämtlichen Branchen der deutschen Wirtschaft erfolgen. Von der Industrie über die Finanzdienstleistungsbranche, den Handel und das Handwerk bis hin zur Beratungs- sowie Medien- und Agenturwelt. Details zu den Teilbereichen, in denen Sie sich bewerben können, erfahren Sie auf Seite 74.

EXZELLENZ-PREIS 2018

Kategorien: 5 Bereiche (über 50 Unterkategorien)
Bewerbung: online, bis 16. Oktober 2017
Teilnahmegebühr: 450 Euro bei Anmeldung
Gala mit Preisverleihung: im Januar 2018
Website: deutscherexzellenzpreis.de



SCHIRMHERR WOLFGANG CLEMENT

Die Gewinner des Deutschen Exzellenz-Preises werden von einer hochkarätigen Jury renommierter Vertreter aus Wirtschaft, Medien und Wissenschaft gekürt.



Wolfgang Clement

Früherer NRW-Landesvater, Wirtschafts- und Arbeitsminister der Schröder-Regierung, Schirmherr und Jurymitglied des Deutschen Exzellenz-Preises

„MUT FÖRDERN“

I Welches Ziel verfolgt der Deutsche Exzellenz-Preis?

» **Wolfgang Clement:** Der Deutsche Exzellenz-Preis prämiert herausragende Leistungen der deutschen Wirtschaft. Wir sind weltweit mit unseren Produkten und Dienstleistungen extrem erfolgreich. Möglich machen das Menschen, die mit Kompetenz, Kreativität und Leidenschaft zu Werke gehen. Diese Macher sind extrem wichtig für den Erfolg der Unternehmen. Sie arbeiten oftmals im Verborgenen, finden öffentlich zu wenig Aufmerksamkeit. Daher ist es überfällig, sie und ihre Arbeiten mit einem Preis wie dem des Deutschen Instituts für Service-Qualität und des DUB UNTERNEHMER-Magazins zu würdigen.

I Welche Hürden müssen Bewerber nehmen?

» **Clement:** Keine, jeder kann mitmachen, der etwas Besonderes leistet. Wir suchen ungewöhnliche Menschen mit ungewöhnlichen Ideen, die ungewöhnliche Wege gegangen sind. Vorbilder, die anderen mit ihrer Kreativität, ihrem Engagement und ihrer Entschlusskraft Orientierung geben. Und wir suchen Produkte, Dienstleistungen und Kampagnen, in denen sich dieser Spirit widerspiegelt. Am Ende entscheidet eine Jury aus Wirtschaft, Wissenschaft und Medien, wer einen Preis verdient hat.

I Welchen Stellenwert messen Sie dem Preis bei?

» **Clement:** Der digitale Wandel stellt die Wirtschaft vor große Herausforderungen. Wir müssen umdenken. Wir brauchen mehr Menschen, die eingefahrene Pfade verlassen. Das neue Denken gilt für alle Hierarchiestufen – vom Chef, der sich neue digitale Strategien überlegt, über den Werbeleiter, der die Kommunikation innovativ orchestriert, bis zum Verkäufer, der neue Medien einsetzt, um Zielgruppen dort zu erreichen, wo sie sich heute befinden. Sie alle sollen belohnt werden. Der Deutsche Exzellenz-Preis fördert die Kultur, mutiger zu sein. Diese Initiative ist somit eine Maßnahme, die am Ende auch dem Standort Deutschland hilft.

Schirmherr und Mitglied der Jury des Deutschen Exzellenz-Preises ist Wolfgang Clement, früherer nordrhein-westfälischer Landesvater, Wirtschafts- und Arbeitsminister der Schröder-Regierung, Manager im Energiesektor und heutiger Kuratoriumsvorsitzender der Initiative Neue Soziale Marktwirtschaft. **Juryvorsitzender ist der Journalist Heiner Bremer.** Er moderierte bei RTL und n-tv und war Chefredakteur des „Stern“. Zuletzt wurde Fränzi Kühne, Gründerin der Berliner Digital-Agentur Torben, Lucie und die gelbe Gefahr (TLGG), in die Jury berufen. Weiteres Renommee und Expertise bringen die Jurymitglieder Professor Dr. Michel Clement vom Lehrstuhl Marketing und Medien der Universität Hamburg, Professor Dr. Thomas Liebeth vom Lehrstuhl für Internationale BWL der Hochschule Regensburg, Dr. Birte Gall, Inhaberin der Digitalisierungsberatung New Work Partner, Andreas Bündert, Leiter Marke & Marketing der Techniker Krankenkasse, und Johann C. Lindenberg, Aufsichtsratsvorsitzender der Hamburg Messe, ein.

- Professionelle Betrachtung: Meine exzellente Leistung wird aus externer Sicht von ausgewiesenen Experten beurteilt und gewürdigt.
- Wettbewerbs-Vergleich: So steht mein Unternehmen, mein Produkt, meine Dienstleistung oder Kampagne im Vergleich zu den Mitbewerbern da.
- Medien-Relevanz: Meine herausragende Leistung wird bei positiver Juryentscheid mit dem Deutschen Exzellenz-Preis ausgezeichnet und erzielt so die größtmögliche Öffentlichkeitswirkung. ▶

DREI GUTE GRÜNDE FÜR EINE BEWERBUNG

Deshalb sollten Sie sich jetzt bewerben:



„Die operative oder strategische Exzellenz von disruptiven Start-ups bewirkt oft, dass die etablierten Wettbewerber eine Erosion ihres traditionellen Geschäftsmodells antizipieren und sich beteiligen. Movers & Shakers sollten sich bewerben!“

Prof. Dr. Michel Clement, Lehrstuhl Marketing & Medien, Universität Hamburg

„Für mich gehören die Begriffe ‚Marke‘ und ‚Exzellenz‘ zusammen. Gut, dass jetzt der Preis ins Leben gerufen wurde. Wer seine Marke stärken will, nimmt daran teil.“



Andreas Bündert, Leiter Marke & Marketing, Techniker Krankenkasse, Hamburg



„Bei aller Kritik an Fehlern sollten die viel umfangreicheren positiven Leistungen von Unternehmen für unser Wohlergehen stärker gewürdigt werden.“



Johann C. Lindenberg, Aufsichtsratsvorsitzender der Hamburg Messe, Hamburg



► Die Bewerbungen werden bis zur Jurysitzung im November 2017 gesichtet. Dann wird die Entscheidung für die Preisträger in den über 50 Unterkategorien fallen (siehe Quick-Guide Seite 74). Die Spannweite reicht dort von „Bestes Produkt“ und „Beste App“ über „Beste Agentur-Kampagne“ bis hin zum „Besten Digitalisierungsberater“ und „Besten Gesundheitsmanagement“. Bewerber können ihre Leistung einer aus ihrer Sicht passenden Kategorie zuordnen. Fragen zur Ein-

ordnung beantworten die Initiatoren des Deutschen Exzellenz-Preises individuell.

Die ersten Bewerbungen renommierter Unternehmen um den Deutschen Exzellenz-Preis sind bereits eingegangen. So hat sich die börsennotierte RWE-Tochter innogy mit der Markenkampagne „#restart“ beworben. Sabine Schmittwilken, Head of Global Brand Management, kommentiert die Einreichung: „Mit der Einführung von innogy haben wir den Mut



Heiner Bremer
Der Journalist übernimmt den Juryvorsitz des Deutschen Exzellenz-Preises. Der ehemalige „Stern“-Chefredakteur ist ein Nachrichtengestein, moderierte bei RTL und n-tv

„NACH VORN DENKEN“

! Warum unterstützen Sie als Juryvorsitzender den Deutschen Exzellenz-Preis?

» Heiner Bremer: Exzellenz ist ein großes Wort, aber auf seinen Kern reduziert etwas, was ich als Journalist bei starken Gesprächspartnern und guten Informationen zu schätzen gelernt habe. Wenn es jemand schafft, wirkliche Exzellenz durch sein tägliches Tun hervorzubringen, dann sollten diese Leistungen auch öffentlich gewürdigt werden. Deutschlands Wirtschaft hat viele Hidden Champions – Menschen und Firmen, deren exzellente Leistungen oft im Verborgenen bleiben. Und ich bin jetzt schon gespannt, diese kennenzulernen. Deshalb habe ich gern den Juryvorsitz beim Deutschen Exzellenz-Preis übernommen.

! Qualität, Mut, ein Schuss Genialität – ergänzen Sie einige Eigenschaften, woran sich Exzellenz festmachen lässt.

» Bremer: Sich im Daily Business nicht aus der Ruhe bringen lassen, angriffslustig bleiben – dabei aber nicht überheblich oder aggressiv agieren, sondern mit einer positiven Spannung, gepaart mit Ehrgeiz und Anspruch. Außerdem: immer nach vorn denken, nicht rückwärtsgerwandelt. Mir persönlich wichtig ist auch eine gute Kommunikation, da sich gemeinsam Großes bewirken lässt. Wenn es jemand schafft, in einem Gespräch oder im täglichen Business Hintergründe klug einzubeziehen, neue Zusammenhänge erkennbar zu machen, ist das herausragend.

! Wer kann sich denn bewerben – und vor allem wofür?

» Bremer: Bewerben können sich Entscheider, Unternehmer oder Projektverantwortliche auf Eigeninitiative. Kandidaten können auch gern von Dritten vorgeschlagen werden. Auf die Frage nach dem „Wofür“ habe ich ein Beispiel aus dem Medienbereich: Wer bei Berichten einen Spannungsbogen aufbaut, wer einen echten Mehrwert schafft, also dem Leser oder Zuschauer einen Nutzen bringt, der leistet schon Außergewöhnliches. Dieses Beispiel stammt jetzt aus meinem Bereich – es gibt aber viele andere Branchen, in denen Exzellenz auf ähnliche Art und Weise tagtäglich sichtbar wird.



„Exzellenz ist die besondere Güte einer Fähigkeit oder Leistung. Daher sind Unternehmen gefragt, deren Geschäftsmodell sich im Kundennutzen von der Masse abhebt.“

Prof. Dr. Thomas Liebethuth, Professor Internationale
BWL, OTH Regensburg



„Digitale Exzellenz bedeutet, mit digitalen Tools und Daten zaubern statt zaudern und eine ‚Wir entwickeln‘- statt ‚Ich entscheide‘-Haltung in der Führung.“

Dr. Birte Gall, Digitalisierungs-
Expertin, Inhaberin New Work Partner



zum Neustart bewiesen. Die Kampagne #restart hat den Nerv vieler Menschen getroffen und innogy als innovativen Lösungsanbieter positioniert.“

Der Versicherer WWK hat in der Kategorie „Produkte & Dienstleistungen“ die Brandstrategie „WWK HighClass-Service“ ins Rennen geschickt. Julius Spörl, Bereichsleiter der WWK Kundenkommunikation, sagt dazu: „Servicestärke ist für die WWK Basis des Ge-

schäftserfolgs. Dem Wettbewerb stellen wir uns, um die Einschätzung einer hochkarätig besetzten Jury zu bekommen.“

Ist auch Ihre Leistung exzellent? Lassen Sie es uns wissen – jetzt. Initiatoren und Jury des Deutschen Exzellenz-Preises freuen sich auf ihre Bewerbung. ■



[Alle Infos & Interviews unter deutscherexzellenzpreis.de](#)



Fränzi Kühne

Die gebürtige Berlinerin ist eine der Digitalexpertinnen der Jury. 2008 gründete sie die Agentur Torben, Lucie und die gelbe Gefahr (TLGG). Seit 2017 ist sie Deutschlands jüngstes Aufsichtsratsmitglied der Freenet AG

„LOB, KRITIK UND STOLZ“

I Nicht wenige Experten behaupten, Deutschland hätte auf dem digitalen Sektor international Nachholbedarf. Sie sind Gründerin einer Digitalagentur und in der Start-up-Szene aktiv – sehen Sie hierzulande exzellente Leistungen im Bereich der Digitalisierung?

» **Fränzi Kühne:** Ich sehe vor allem sehr viele Ansätze für exzellente Leistungen, für die die Digitalisierung ideale Rahmenbedingungen schafft. Kleine Ideen können wachsen und auf bestehende Infrastruktur aufsetzen. Unterstützt werden sie dabei von Hubs, Inkubatoren und Initiativen wie dem Exzellenz-Preis. Deutschland hat unbedingt noch digitalen Nachholbedarf, aber ich sehe, dass auch hier eine spannende, produktive Dynamik entsteht.

I Stichwort eigene Exzellenz: Lassen Sie uns an einem Beispiel teilhaben, wo Sie selbst etwas Herausragendes geleistet haben und wie en détail Sie das geschafft haben?

» **Kühne:** Das große Projekt, das mich nach wie vor mit Stolz erfüllt und gleichzeitig motiviert, weiter daran zu arbeiten, ist sicher TLGG. Die Exzellenz der Agentur, die ich mitgegründet habe und mit führe, fällt uns selbst oft nur mit etwas Abstand oder Lob von außen auf. Wir wollen exzellent für Kunden arbeiten, exzellent für Mitarbeiter da sein, unseren Vorsprung vor dem Markt halten. Das setzt immer auch Unzufriedenheit und Hunger voraus.

I Welche Art Ideen und Menschen möchten Sie persönlich am liebsten auf der Bühne des Deutschen Exzellenz-Preises prämiert sehen?

» **Kühne:** Ich freue mich auf die mutigsten, klügsten Köpfe des Landes. Keine Traumtänzer, sondern Leute mit gutem Plan, guter Vision und einem guten Schuss Realismus.

I Warum raten Sie als Kommunikationsexpertin anderen Kollegen zu einer Bewerbung mit ihren Kampagnen?

» **Kühne:** Fundiertes Feedback: externe Validierung, Lob und Kritik von außen. Und im Idealfall winkt die exzellente Gelegenheit, eigene Erfolge zu feiern und die eigene gute Arbeit sichtbar zu machen.

KATEGORISCH EXZELLENT

HEIMAT FÜR HERAUSRAGENDES Sie wollen sich bewerben, wissen aber nicht, in welcher Kategorie? Hier ist Ihr Quick-Guide. Grundsätzlich gilt: Herausragende Leistungen jeder Couleur sind beim Deutschen Exzellenz-Preis zu Hause. Sie haben in Eigenregie oder im Team etwas Großes vollbracht? Dann bewerben Sie sich in der Kategorie Manager & Macher. Den schnellen Überblick über die Teilbereiche der vier weiteren Kategorien finden Sie in unserer Grafik. Hilfe und Informationen gibt es zudem unter deutscherexzellenzpreis.de/#bewerbung oder telefonisch unter 040 27889148-0.

Diese Kategorie wendet sich an exzellente Arbeitgeber. Bewerben Sie sich als bester Ausbilder, mit der besten Fortbildungs- oder Teambuilding-Maßnahme, mit modernstem Arbeitsumfeld oder herausragendem sozialem Engagement. Zeigen Sie die Qualität Ihres Employer Brandings. Auch das beste Gesundheitsmanagement wird hier prämiert.

Hier bewerben Sie sich als Anbieter von Produkten und Dienstleistungen. Die Unterkategorien reichen vom besten Produkt, wie beispielsweise der besten App oder der besten Versicherungspolice, über das beste Produktdesign und die beste Corporate Identity bis hin zum besten Service, zum Beispiel in Sachen Kundensupport.

Digital denkende Dienstleister sind hier richtig. Bewerben sollte sich in dieser Kategorie, wer mittels innovativer Ansätze die digitale Transformation von Unternehmen erfolgreich vorantreibt. Angesprochen sind Beratungsunternehmen, IT-Dienstleister, Soft- und Hardware-Produzenten, aber auch Anbieter exzellenter Logistik-, Personal- oder Saleslösungen.

Wir suchen nach Agentur-Exzellenz. Die Range reicht von der gelungensten Marketing- oder PR-Kampagne über die beste Social-Media- und Online-Präsenz und dem besten Geschäftsbericht bis hin zum exzellenten Image-/Markenauf- oder -umbau. Richtig aufgehoben sind hier auch Bewerber mit top-kreativen Leistungen in interner Kommunikation oder im Kundenmanagement.

