

# Deutscher Exzellenz- Preis



## Ausschreibung „Deutscher Exzellenz-Preis 2021“ Digital – Innovativ – Kreativ

### Initiatoren

Deutsches Institut für Service-Qualität  
DU7 UNTERNEHMER-Magazin  
Nachrichtensender ntv

### Ihr Kontakt zu uns

Für Fragen stehen wir Ihnen gern zur Verfügung. Sie erreichen uns unter den folgenden Kontaktdaten:

Markus Hamer, Geschäftsführer DISQ  
Telefonnummer: 0176 640 321 40  
E-Mail: [exzellenzpreis@disq.de](mailto:exzellenzpreis@disq.de)

### Ihre Bewerbung zum Deutschen Exzellenz-Preis 2021

Deutschlands Wirtschaft ist erfolgreich – und das hat gute Gründe. Viele Branchen und Disziplinen zeichnen sich durch Exzellenz aus. Daher ist es an der Zeit die herausragenden Leistungen deutscher Unternehmen und UnternehmerInnen zu würdigen. Helfen Sie uns dabei, indem Sie einer breiten Öffentlichkeit präsentieren, wer die Champions sind.

#### 1. In einem Satz: Womit bewerben Sie sich?

-LPLTHL

#### 2. Welchem Bereich lässt sich Ihr Projekt am besten zuordnen?

- Produkte & Dienstleistung
- Kampagnen & Kommunikation
- Strategie & Transformation
- Führung & Verantwortung
- Manager & Macher

# Deutscher Exzellenz- Preis



## Alle Bereiche und Unterthemen auf einen Blick

### PD Produkte & Dienstleistung

|                      |                                    |
|----------------------|------------------------------------|
| Bestes Produkt       | Bester Kundensupport               |
| Beste Dienstleistung | Beste(s) Corporate Design/Identity |
| Bestes Produktdesign | Bestes Knowledge-Tool              |
| Beste App            | Andere                             |

### KK Kampagnen & Kommunikation

|                                   |                               |
|-----------------------------------|-------------------------------|
| Beste Marketing-/PR-Kampagne      | Beste Unternehmensdarstellung |
| Beste Aufklärungskampagne         | Bester Marken-/Imagewandel    |
| Beste Außenwerbung                | Bestes Kundenmanagement       |
| Beste Online-Präsenz              | Bester Relaunch               |
| Bester Social-Media-Auftritt      | Beste interne Kommunikation   |
| Beste Social-Media-Kampagne       | Bester Geschäftsbericht       |
| Bestes personalisiertes Marketing | Andere                        |

### ST Strategie & Transformation

|                                       |          |
|---------------------------------------|----------|
| IT-Dienstleistung                     | Software |
| Wirtschaftsprüfung/<br>Steuerberatung | Hardware |
| Beratung                              | Personal |
| Logistik                              | Sales    |
| Industrie-Service                     | Law      |
|                                       | Andere   |

### FV Führung & Verantwortung

|   |   |
|---|---|
| Bestes Ausbildungsunternehmen                 | Bestes Employer Branding                          |
| Beste Weiter-/Fortbildungsmaßnahme/-strategie | Bestes Arbeitsumfeld                              |
| Beste Teambuildingmaßnahme                    | Managing Diversity des Jahres / Chancengleichheit |
| Bestes Soziales/Gesellschaftliches            | Bestes Gesundheitsmanagement                      |
| Engagement - Förderprogramme                  | Andere  |

### MM Manager & Macher

|                          |                          |
|--------------------------|--------------------------|
| Automobil                | Personaldienstleistungen |
| Bauwesen                 | Pharma                   |
| Beratung                 | Tourismus & Gastronomie  |
| Bildung & Kultur         | Transport & Logistik     |
| Chemie                   | Versicherungen           |
| Finanzdienstleistung     | Versorger                |
| Gesundheit & Soziales    | Wirtschaftsprüfung,      |
| Industrie & Handwerk     | Steuern & Recht          |
| Informationstechnologien | Immobilien               |
| Konsumgüter & Handel     | Andere                   |
| Medien, Marketing & PR   |                          |

### 3. Bitte wählen Sie nun passende Unterthemen, denen sich Ihr Projekt zuordnen lassen.

Sie können mehrere Unterthemen auswählen (Anm.: Die Unterthemen variieren je nach Bereich)

#### Produkte & Dienstleistung

- Bestes Produkt
- Beste Dienstleistung
- Bestes Produktdesign
- Beste App
- Bester Kundensupport
- Beste(s) Corporate Design/Identity
- Bestes Knowledge-Tool
- Andere und zwar: .....

# Deutscher Exzellenz- Preis



## Kampagnen & Kommunikation

- Beste Marketing-/PR-Kampagne
- Beste Aufklärungskampagne
- Beste Außenwerbung
- Beste Online-Präsenz
- Bester Social-Media-Auftritt
- Beste Social-Media-Kampagne
- Bestes personalisiertes Marketing
- Beste Unternehmensdarstellung
- Bester Marken-/Imagewandel
- Bestes Kundenmanagement
- Bester Relaunch
- Beste interne Kommunikation
- Bester Geschäftsbericht
- Andere und zwar: .....

## Strategie & Transformation

- IT-Dienstleistung
- Wirtschaftsprüfung/Steuerberatung
- Beratung
- Logistik
- Industrie-Service
- Software
- Hardware
- Personal
- Sales
- Law
- Andere und zwar: .....

## Führung & Verantwortung

- Bestes Ausbildungsunternehmen
- Beste Weiter-/Fortbildungsmaßnahme/-strategie
- Beste Teambuildingmaßnahme
- Bestes Soziales/Gesellschaftliches Engagement - Förderprogramme
- Bestes Employer Branding
- Bestes Arbeitsumfeld

- Managing Diversity des Jahres / Chancengleichheit
- Bestes Gesundheitsmanagement
- Andere und zwar: .....

## Manager & Macher

- Automobil
- Bauwesen
- Beratung
- Bildung & Kultur
- Chemie
- Finanzdienstleistung
- Gesundheit & Soziales
- Industrie & Handwerk
- Informationstechnologien
- Konsumgüter & Handel
- Medien, Marketing & PR
- Personaldienstleistungen
- Pharma
- Tourismus & Gastronomie
- Transport & Logistik
- Versicherungen
- Versorger
- Wirtschaftsprüfung, Steuern & Recht
- Immobilien
- Andere und zwar: .....

# Deutscher Exzellenz- Preis



#### 4. Welche Zielgruppe(n) spricht Ihr Projekt an? [Mehrfachauswahl]

Privatpersonen (B2C)

Unternehmen (B2B)

Mitarbeiter/Bewerber

Partner (z.B. Franchise)

sonstige, und zwar .....

#### Bitte benennen Sie Ihre Kernzielgruppe aus den oben ausgewählten Zielgruppen. [Einfachauswahl]

Privatpersonen (B2C)

Unternehmen (B2B)

Mitarbeiter/Bewerber

Partner (z.B. Franchise)

sonstige, und zwar .....

#### 5. Wann haben Sie Ihr Projekt/Produkt eingeführt (bitte Monat und Jahr)?

Monat: ..... Jahr: .....

#### 6. Bitte beschreiben Sie Ihr Projekt (maximal 300 Wörter). Gehen Sie dabei z. B. auf Ursache, Grund oder Auslöser und Maßnahmen ein.

Am Ende des Fragebogens haben Sie die Möglichkeit uns Weblinks (z. B. YouTube, Produktseiten) zur Verfügung zu stellen sowie Dateien mit weiteren relevanten Informationen als Anhang hochzuladen (z. B. Imagefilme, Präsentationen).

# Deutscher Exzellenz- Preis

**DEUTSCHES INSTITUT  
FÜR SERVICE-QUALITÄT**

**DU  
7P** **UNTERNEHMER**  
Plattform für Digitalisierung und Nachhaltigkeit

**ntv**

## **7. Worin besteht die Innovation Ihrer Leistung?**

Inwiefern unterscheidet sich Ihr Projekt von bereits am Markt bestehenden Alternativen und wie hat es den Markt verändert? Gehen Sie auf das Ausmaß des technischen, sozialen oder wirtschaftlichen Wandels, den Grad der kreativen Leistung sowie die Neuartigkeit des Projekts ein.

## **8. Wie ist der Wirkungsgrad ihres Projekts einzuordnen?**

Beschreiben Sie die Trag- und Reichweite beziehungsweise den Einfluss Ihrer Leistung.



# Deutscher Exzellenz- Preis



**13. Stellen Sie uns gern für das Projekt relevante Weblinks zur Verfügung (z. B. zu einem Video, zur Produktseite, zum Social-Media-Auftritt, zu externen Websites).**

Bitte geben Sie hier bis zu drei Links an (In den Anmerkungen können Sie zum Beispiel eine Kurzbeschreibung oder Log-In-Daten angeben):

Link 1 .....

Anmerkung .....

Link 2 .....

Anmerkung .....

Link 3 .....

Anmerkung .....

**14. Wie haben Sie von der Ausschreibung erfahren?**

DUP UNTERNEHMER-Magazin

ntv

Persönliche Empfehlung

Internetrecherche

Ansprache per Mailing (E-Mail, Brief)

sonstiges, und zwar .....

**15. Möchten Sie uns noch weitere Details zu Ihrem Projekt mitteilen?**

# Deutscher Exzellenz- Preis



## 16. Nennen Sie uns bitte Ihre Kontaktdaten:

Name des Unternehmens:

Ansprechpartner:

Telefonnummer:

E-Mail-Adresse:

## 17. Zusätzlich haben Sie die Möglichkeit uns bis zu drei Dateien à 10 MB zukommen zu lassen (z. B. Präsentationen, Imagefilme, persönliche Statements, Bilder, Factsheets, Artikel/Berichte, Pressemappen, Interviews).

Senden Sie uns diese bitte zusammen mit dem ausgefüllten Bewerbungsbogen per E-Mail an die unten stehende Adresse. Nutzen Sie als Betreff bitte:

„Bewerbung DEP21 – [IHR NAME] – [IHR UNTERNEHMEN]“

Nach Absenden Ihrer Bewerbung erhalten Sie von uns innerhalb weniger Tage eine kurze Bestätigung des Eingangs. Für Fragen stehen wir Ihnen selbstverständlich gern zur Verfügung.

Markus Hamer, Geschäftsführer DISQ  
Telefonnummer: 0176 640 321 40  
E-Mail: exzellenzpreis@disq.de

### Wichtiger Hinweis:

Für die Teilnahme fällt eine Gebühr in Höhe von 450 EUR zzgl. MwSt. an. Diese wird mit dem Abschieken Ihrer Bewerbungsunterlagen fällig – Sie erhalten eine Rechnung von uns. Für Start-ups ist die Teilnahme kostenfrei (Voraussetzung: Gründung nicht vor dem 01.01.2017 und weniger als 25 Vollzeitkräfte).

Hiermit erkläre ich mich mit der Datenschutzerklärung sowie den Teilnahmebedingungen und der Teilnahmegebühr in Höhe von 450 EUR zzgl. MwSt. einverstanden. Sollten Sie von der Teilnahmegebühr befreit sein, erhalten Sie keine Rechnung von uns.

**Vielen Dank für Ihre Bewerbung zum  
Deutschen Exzellenz-Preis 2021.**