

Deutscher Exzellenz- Preis



Ausschreibung „Deutscher Exzellenz-Preis 2021“ Digital – Innovativ – Kreativ

Initiatoren

Deutsches Institut für Service-Qualität
DUB UNTERNEHMER-Magazin
Nachrichtensender ntv

Ihr Kontakt zu uns

Für Fragen stehen wir Ihnen gern zur Verfügung. Sie erreichen uns unter den folgenden Kontaktdaten:

Markus Hamer, Geschäftsführer DISQ
Telefonnummer: 0176 640 321 40
E-Mail: exzellenzpreis@disq.de

Bewerbungsschluss

14. September 2020

Ihre Bewerbung zum Deutschen Exzellenz-Preis 2021

Deutschlands Wirtschaft ist erfolgreich – und das hat gute Gründe. Viele Branchen und Disziplinen zeichnen sich durch Exzellenz aus. Daher ist es an der Zeit die herausragenden Leistungen deutscher Unternehmen und UnternehmerInnen zu würdigen. Helfen Sie uns dabei, indem Sie einer breiten Öffentlichkeit präsentieren, wer die Champions sind.

1. In einem Satz: Womit bewerben Sie sich?

2. Welchem Bereich lässt sich Ihr Projekt am besten zuordnen?

- Produkte & Dienstleistung
- Kampagnen & Kommunikation
- Strategie & Transformation
- Führung & Verantwortung
- Manager & Macher

Deutscher Exzellenz- Preis



Alle Bereiche und Unterthemen auf einen Blick

PD Produkte & Dienstleistung

Bestes Produkt	Bester Kundensupport
Beste Dienstleistung	Beste(s) Corporate Design/Identity
Bestes Produktdesign	Bestes Knowledge-Tool
Beste App	Andere

KK Kampagnen & Kommunikation

Beste Marketing-/PR-Kampagne	Beste Unternehmensdarstellung
Beste Aufklärungskampagne	Bester Marken-/Imagewandel
Beste Außenwerbung	Bestes Kundenmanagement
Beste Online-Präsenz	Bester Relaunch
Bester Social-Media-Auftritt	Beste interne Kommunikation
Beste Social-Media-Kampagne	Bester Geschäftsbericht
Bestes personalisiertes Marketing	Andere

ST Strategie & Transformation

IT-Dienstleistung	Software
Wirtschaftsprüfung/	Hardware
Steuerberatung	Personal
Beratung	Sales
Logistik	Law
Industrie-Service	Andere

FV Führung & Verantwortung

Bestes Ausbildungsunternehmen	Bestes Employer Branding
Beste Weiter-/Fortbildungsmaßnahme/-strategie	Bestes Arbeitsumfeld
Beste Teambuildingmaßnahme	Managing Diversity des Jahres / Chancengleichheit
Bestes Soziales/Gesellschaftliches	Bestes Gesundheitsmanagement
Engagement - Förderprogramme	Andere

MM Manager & Macher

Automobil	Personaldienstleistungen
Bauwesen	Pharma
Beratung	Tourismus & Gastronomie
Bildung & Kultur	Transport & Logistik
Chemie	Versicherungen
Finanzdienstleistung	Versorger
Gesundheit & Soziales	Wirtschaftsprüfung,
Industrie & Handwerk	Steuern & Recht
Informationstechnologien	Immobilien
Konsumgüter & Handel	Andere
Medien, Marketing & PR	

3. Bitte wählen Sie nun passende Unterthemen, denen sich Ihr Projekt zuordnen lassen.

Sie können mehrere Unterthemen auswählen (Anm.: Die Unterthemen variieren je nach Bereich)

Produkte & Dienstleistung

- Bestes Produkt
- Beste Dienstleistung
- Bestes Produktdesign
- Beste App
- Bester Kundensupport
- Beste(s) Corporate Design/Identity
- Bestes Knowledge-Tool
- Andere und zwar:

Deutscher Exzellenz- Preis



UNTERNEHMER
MAGAZIN FÜR DIGITALE TRANSFORMATION



Kampagnen & Kommunikation

- Beste Marketing-/PR-Kampagne
- Beste Aufklärungskampagne
- Beste Außenwerbung
- Beste Online-Präsenz
- Bester Social-Media-Auftritt
- Beste Social-Media-Kampagne
- Bestes personalisiertes Marketing
- Beste Unternehmensdarstellung
- Bester Marken-/Imagewandel
- Bestes Kundenmanagement
- Bester Relaunch
- Beste interne Kommunikation
- Bester Geschäftsbericht
- Andere und zwar:

Strategie & Transformation

- IT-Dienstleistung
- Wirtschaftsprüfung/Steuerberatung
- Beratung
- Logistik
- Industrie-Service
- Software
- Hardware
- Personal
- Sales
- Law
- Andere und zwar:

Führung & Verantwortung

- Bestes Ausbildungsunternehmen
- Beste Weiter-/Fortbildungsmaßnahme/-strategie
- Beste Teambuildingmaßnahme
- Bestes Soziales/Gesellschaftliches Engagement - Förderprogramme
- Bestes Employer Branding
- Bestes Arbeitsumfeld

- Managing Diversity des Jahres / Chancengleichheit
- Bestes Gesundheitsmanagement
- Andere und zwar:

Manager & Macher

- Automobil
- Bauwesen
- Beratung
- Bildung & Kultur
- Chemie
- Finanzdienstleistung
- Gesundheit & Soziales
- Industrie & Handwerk
- Informationstechnologien
- Konsumgüter & Handel
- Medien, Marketing & PR
- Personaldienstleistungen
- Pharma
- Tourismus & Gastronomie
- Transport & Logistik
- Versicherungen
- Versorger
- Wirtschaftsprüfung, Steuern & Recht
- Immobilien
- Andere und zwar:

Deutscher Exzellenz- Preis



4. Welche Zielgruppe(n) spricht Ihr Projekt an? [Mehrfachauswahl]

Privatpersonen (B2C)

Unternehmen (B2B)

Mitarbeiter/Bewerber

Partner (z.B. Franchise)

sonstige, und zwar

Bitte benennen Sie Ihre Kernzielgruppe aus den oben ausgewählten Zielgruppen. [Einfachauswahl]

Privatpersonen (B2C)

Unternehmen (B2B)

Mitarbeiter/Bewerber

Partner (z.B. Franchise)

sonstige, und zwar

5. Wann haben Sie Ihr Projekt/Produkt eingeführt (bitte Monat und Jahr)?

Monat: Jahr:

6. Bitte beschreiben Sie Ihr Projekt (maximal 300 Wörter). Gehen Sie dabei z. B. auf Ursache, Grund oder Auslöser und Maßnahmen ein.

Am Ende des Fragebogens haben Sie die Möglichkeit uns Weblinks (z. B. YouTube, Produktseiten) zur Verfügung zu stellen sowie Dateien mit weiteren relevanten Informationen als Anhang hochzuladen (z. B. Imagefilme, Präsentationen).

Deutscher Exzellenz- Preis



7. Worin besteht die Innovation Ihrer Leistung?

Inwiefern unterscheidet sich Ihr Projekt von bereits am Markt bestehenden Alternativen und wie hat es den Markt verändert? Gehen Sie auf das Ausmaß des technischen, sozialen oder wirtschaftlichen Wandels, den Grad der kreativen Leistung sowie die Neuartigkeit des Projekts ein.

8. Wie ist der Wirkungsgrad ihres Projekts einzuordnen?

Beschreiben Sie die Trag- und Reichweite beziehungsweise den Einfluss Ihrer Leistung.

Deutscher Exzellenz- Preis



13. Stellen Sie uns gern für das Projekt relevante Weblinks zur Verfügung (z. B. zu einem Video, zur Produktseite, zum Social-Media-Auftritt, zu externen Websites).

Bitte geben Sie hier bis zu drei Links an (In den Anmerkungen können Sie zum Beispiel eine Kurzbeschreibung oder Log-In-Daten angeben):

Link 1

Anmerkung

Link 2

Anmerkung

Link 3

Anmerkung

14. Wie haben Sie von der Ausschreibung erfahren?

DUB UNTERNEHMER-Magazin

ntv

Persönliche Empfehlung

Internetrecherche

Ansprache per Mailing (E-Mail, Brief)

sonstiges, und zwar

15. Möchten Sie uns noch weitere Details zu Ihrem Projekt mitteilen?

Deutscher Exzellenz- Preis



16. Zusätzlich haben Sie die Möglichkeit uns bis zu drei Dateien à 10 MB zukommen zu lassen (z. B. Präsentationen, Imagefilme, persönliche Statements, Bilder, Factsheets, Artikel/Berichte, Pressemappen, Interviews).

Senden Sie uns diese bitte zusammen mit dem ausgefüllten Bewerbungsbogen per E-Mail an die unten stehende Adresse. Nutzen Sie als Betreff bitte:

„Bewerbung DEP21 – [IHR NAME] – [IHR UNTERNEHMEN]“

Nach Absenden Ihrer Bewerbung erhalten Sie von uns innerhalb weniger Tage eine kurze Bestätigung des Eingangs. Für Fragen stehen wir Ihnen selbstverständlich gern zur Verfügung.

Markus Hamer, Geschäftsführer DISQ
Telefonnummer: 0176 640 321 40
E-Mail: exzellenzpreis@disq.de

Wichtiger Hinweis:

Für die Teilnahme fällt eine Gebühr in Höhe von 450 EUR zzgl. MwSt. an. Diese wird mit dem Abschicken Ihrer Bewerbungsunterlagen fällig – Sie erhalten eine Rechnung von uns. Für Start-ups ist die Teilnahme kostenfrei (Voraussetzung: Gründung nicht vor dem 01.01.2017 und weniger als 25 Vollzeitkräfte).

Hiermit erkläre ich mich mit der Datenschutzerklärung sowie den Teilnahmebedingungen und der Teilnahmegebühr in Höhe von 450 EUR zzgl. MwSt. einverstanden. Sollten Sie von der Teilnahmegebühr befreit sein, erhalten Sie keine Rechnung von uns.

**Vielen Dank für Ihre Bewerbung zum
Deutschen Exzellenz-Preis 2021.**