

AUSGEZEICHNETE ARBEIT!

JETZT BEWERBEN! Sie agieren digital, innovativ, kreativ? Exzellente Leistungen machen unsere Wirtschaft zukunftsfähig. Zeigen Sie uns Ihre herausragenden Projekte, Produkte und Prozesse. Erzählen Sie uns von Initiativen und ihren Machern. Die besten von ihnen zeichnen wir mit dem Deutschen Exzellenz-Preis 2022 aus. Auf Ihre Bewerbung freuen sich die hochkarätige Jury und Schirmherrin Brigitte Zypries.

170

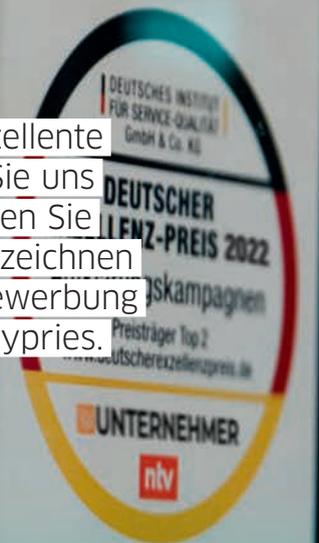
Sieger wurden bislang von der Jury gekürt, darunter etablierte Unternehmen wie auch Start-ups

430

Bewerbungen wurden insgesamt für den Deutschen Exzellenz-Preis seit 2018 eingereicht



BRIGITTE ZYPRIES,
Bundesjustiz- und -wirtschaftsministerin a. D., ist Schirmherrin des Deutschen Exzellenz-Preises





Herausragendes leisten – das ist in herausfordernden Zeiten, in einer Ära des Umbruchs, bedeutender denn je. Denn genau heute stellt sich die Wirtschaft für das Morgen auf. Wandel lautet das Stichwort. Exzellente Leistungen im Rahmen der digitalen Transformation zeichnet der Deutsche Exzellenz-Preis unter der Schirmherrschaft von Brigitte Zypries, Bundesjustiz- und -wirtschaftsministerin a. D., aus. Die Herausgeberin der DUP-Medien und Beiratsvorsitzende des Deutschen Instituts für Service-Qualität (DISQ) ist auch Teil der rund 20-köpfigen Jury aus renommierten Vertreterinnen und Vertretern von Wirtschaft, Medien und Wissenschaft, die seit 2018 die Bewerbungen beurteilt und die Preisträger kürt. Wichtig: Die Auszeichnung richtet sich an alle Unternehmen – kleine, mittelständische und große Häuser, unabhängig davon, wie lange diese schon am Markt sind. Wie schon in den Vorjahren sind auch Start-ups aufgerufen, ihre Unterlagen einzureichen. Und: Es können sich sowohl Unternehmen bewerben, die ihre Leistungen an Endkunden (B2C) richten, als auch solche, die im B2B-Bereich tätig sind.

DIGITAL, INNOVATIV, KREATIV? BEWERBEN!

Hinter dem Deutschen Exzellenz-Preis stehen das DISQ, die Plattform DUP UNTERNEHMER und der Nachrichtensender ntv. Anfang 2022 werden nun bereits zum vierten Mal etablierte Häuser, Start-ups, Innovatoren und Kreative ausgezeichnet, die exzellente Digitalprojekte, -produkte, -prozesse, Dienstleistungen und Kampagnen initiiert haben. Zählen auch Sie dazu? Haben Sie die Zäsur der Pandemie genutzt, um den digitalen Wandel erfolgreich voranzutreiben? Dann bewerben Sie sich jetzt für den Deutschen Exzellenz-Preis 2022. Die Award-Kategorien sind vielfältig, sodass herausragende Leistungen auf allen Feldern gewürdigt werden können.

Bewerbungen sind bis Ende September 2021 möglich. Um Ihre Leistungen einzureichen, gehen Sie auf die Award-Plattform deutscherexzellenzpreis.de und dort auf „Bewerbung“. Nach dem Log-in werden Sie über das dahinterliegende Tool Schritt für Schritt durch den unkomplizierten Prozess geführt. Versäumen Sie nicht die Chance, Ihre exzellenten Leistungen und Ihre Zukunftsfähigkeit sichtbar zu machen. „Ich freue mich – gerade in diesem herausfordernden Jahr – auf Ihre Bewerbung“, sagt Brigitte Zypries. ■

Mehr unter
deutscherexzellenzpreis.de

