



Pressemitteilung

Last Call: Jetzt noch für den Deutschen Exzellenz-Preis bewerben

Am 23. Oktober ist Bewerbungsschluss für den Deutschen Exzellenz-Preis: Wer jetzt noch die Unterlagen online einreicht, ist dabei.



Jurymitglieder Deutscher Exzellenz-Preis 2020. Foto: v. l. o. n. r. u. Andreas Pohlmann, Frank Erpinar, Pascal Messmer. PR

Hamburg, 2. Oktober 2019: Das Deutsche Institut für Service-Qualität (DISQ), das DUB UNTERNEHMER-Magazin und der Nachrichtensender n-tv vergeben unter Schirmherrschaft von Bundesministerin a. D. Brigitte Zypries bereits zum dritten Mal den Deutschen Exzellenz-Preis – 2020 erstmals mit neuem Digital-Fokus. So werden Produkte, Dienstleistungen, Kampagnen und Macher, die den digitalen Wandel vorantreiben und zukunftsorientierte Arbeitsprozesse unterstützen, in rund 50 Kategorien ausgezeichnet. Eine hochkarätige Jury kürt die Sieger. Noch bis 23. Oktober 2019 können sich Unternehmen und Manager unter <https://deutscherexzellenzpreis.de/#Bewerbung> einfach und schnell online bewerben.

Jury-Vorsitzender ist auch in diesem Jahr die Journalisten-Legende Heiner Bremer. Das Gremium konnte zuletzt um prominente Zugänge wie Margret Suckale, Multi-Aufsichtsrätin bei HeidelbergCement und Deutscher Telekom, die FinTech-Expertin Karolina Decker, die HR-Fachfrau Anna Kaiser, den Haufe-CEO Markus Reithwiesner sowie die Digital- und Start-up-Expertinnen Stephanie Renda und Hanna Bachmann erweitert werden. Bachmann ist sich sicher: „Sichtbarkeit kann dafür entscheidend sein, ob sich ein Projekt durchsetzen lässt oder nicht – allein durch Sichtbarkeit werden Kunden und Investoren gefunden, und diese nur aus eigener Kraft zu forcieren geht über die Möglichkeiten vieler Gründer und Entrepreneurere hinaus. Der Deutsche Exzellenz-Preis leistet hier einen wichtigen Beitrag.“

Wer sich noch bis zum 23. Oktober bewirbt, befindet sich überdies in bester Gesellschaft: Bereits beworben haben sich internationale Player wie Lufthansa, die Otto Group, Roland Berger und Ergo. Um sich in diese illustre Runde einzureihen, können sich sowohl Firmen, die ihre Leistungen an den Endkunden (B2C) richten, als auch solche, die im B2B-Bereich tätig sind, jetzt ganz einfach per Online-Formular bewerben. Die Sieger werden am 23. Januar 2020 im Rahmen einer feierlichen Gala in Berlin gekürt.

Weitere Informationen zum Deutschen Exzellenz-Preis 2020 und das Online-Bewerbungsformular finden Sie hier: www.deutscherexzellenzpreis.de.

Deutsches Institut für Service-Qualität (DISQ)

Das Marktforschungsinstitut verfolgt das Ziel, den Service in Deutschland zu verbessern. Das DISQ führt seit 2006 im Auftrag von Medien Wettbewerbsanalysen durch.

DUB UNTERNEHMER-Magazin

Das Leitmedium für die digitale Transformation erscheint in einer Gesamtauflage von rund 265.000 Exemplaren am Kiosk, als Bordexemplar an den deutschen Flughäfen sowie als Supplement in „Handelsblatt“, „Wirtschaftswoche“ und erreicht so pro Ausgabe rund 900.000 Leser. DUB UNTERNEHMER wird in Sondereditionen auch in der „Welt am Sonntag“ und der „Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung“ publiziert.

Nachrichtensender n-tv

Seit 1992 bietet n-tv seinen Zuschauern rund um die Uhr das Neueste aus Politik, Wirtschaft, Sport und Gesellschaft. n-tv ist Deutschlands erster Nachrichtensender. Mit einem plattformübergreifenden News-Angebot und dem größten Wirtschaftsanteil im TV ist n-tv eine der bedeutendsten Nachrichten- und Wirtschaftsmarken in Deutschland. Daher schalten täglich mehr als fünf Millionen Zuschauer n-tv ein und rund 12 Millionen Besucher nutzen die digitalen Angebote monatlich.

Pressekontakt: Kathrin Mertens

Pressebüro Deutscher Exzellenz-Preis • JDB MEDIA GmbH

Schanzenstraße 70 • 20357 Hamburg

Tel.: 040/468832-0 • E-Mail: mertens@jdb.de

www.deutscherexzellenzpreis.de

