



Ausgezeichnet!

PRÄMIERT Das Deutsche Institut für Service-Qualität, DUB UNTERNEHMER-Magazin und n-tv würdigen Deutschlands herausragendste und innovativste Unternehmen mit dem Deutschen Exzellenz-Preis. Eine hochkarätige Jury hat die Gewinner 2019 ausgezeichnet.

Es gibt viele Länder, die mit neidvollem Blick auf unseren Mittelstand schauen. Und wir erkennen überhaupt nicht, welches Gold wir hier haben“, sagt Doris Albiez in ihrem Impulsvortrag bei der Verleihung des Deutschen Exzellenz-Preises 2019. „Wenn ich mir die Gründer hier angucke, dann bin ich froh, dass es sie gibt. Sie sind der Mittelstand von morgen“, so die Deutschland-Chefin des IT-Riesen Dell, die wiederum kleine wendige Start-ups liebt. Sie ist Teil der 20-köpfigen Jury des Deutschen Exzellenz-

Preises. Die Auszeichnung wurde 2019 bereits zum zweiten Mal vergeben – diesmal in 26 Kategorien mit 63 Preisträgern.

Die Mission ist es, jene Schatztruhe zu öffnen, in der all die herausragenden Unternehmen, Start-ups, Manager und Macher verborgen sind. „Wir sind der Meinung, dass exzellente Ideen, die Deutschland voranbringen, viel zu wenig ausgezeichnet und wahrgenommen werden“, so Markus Hamer, geschäftsführender Gesellschafter des Deutschen Instituts für

So sehen Sieger aus:
Die 63 Gewinner
nahmen freudig ihre
Auszeichnung entgegen



Service-Qualität (DISQ). „Deshalb haben wir mit DUB UNTERNEHMER den Deutschen Exzellenz-Preis ins Leben gerufen.“ Im Fokus dieses Abends standen große Player wie Microsoft Deutschland, About You oder Brille24, aber auch innovative Start-ups, darunter getINNOtized, entrafin oder citkar. Erstmals gab es die Kategorien Publikumspreis und Smart-Company. Ersteren erhielten Unternehmen, die den Lesern des DUB UNTERNEHMER-Magazins zufolge Herausragendes initiiert haben. Als Smart-Company ausgezeichnet wurden die Teilnehmer, die sich über die große SMART COMPANY-Studie (DUB.de/schnellcheck) qualifiziert haben.

EXZELLENT VORBILDER ...

Schirmherr der Veranstaltung: Wolfgang Clement. „Ich bin beeindruckt, wie gut deutsche Unternehmen in Form sind. Sie sind zukunftsorientiert, haben innovative Ideen und den Mut, ihr Potenzial auszuschöpfen“, lobte der frühere Bundesminister und Ministerpräsident. Er eröffnete auch die Abendveranstaltung, die – in würdiger Kulisse – im modernen Atrium der

Zentrale der Deutschen Vermögensberatung in Frankfurt am Main stattfand. Professor Peter Wippermann, Trendforscher und Jurymitglied, sieht in den Preisträgern vor allem Vorbilder: „Die deutsche Wirtschaft ist noch etwas unbeegeistert, dass es gerade starke Veränderungen gibt. Doch die ausgesuchten Beispiele zeigen, dass Herausragendes möglich ist.“ Für Mitveranstalter und Herausgeber des DUB UNTERNEHMER-Magazins, Jens de Buhr, ist der Abend deshalb die Kür für diejenigen, die es schon geschafft haben. „Dieser Abend gehört zu unserer Vision, Deutschland digitaler zu machen“, sagt er.

... TAUSCHEN SICH AUS

Im Anschluss an die Preisgala folgte ein Get-together, in dessen Rahmen sich Gäste und Preisträger bei edlen Speisen und Getränken über ihre Exzellenz austauschen konnten. Das Besondere dabei: der branchenübergreifende Dialog. Er regt an, über die Grenzen des eigenen Unternehmens und der eigenen Branche hinauszudenken. „Ich habe einige der Start-up-Ideen mitgeschrieben und lasse mich davon inspirieren“, sagt etwa Masa Matejic von Microsoft. Ebenso begeistert ist Jochen Dietrich, bei n-tv Redaktionsleiter Wirtschaftsmagazine und Juror Start-ups: „Ich bin beeindruckt von der Vielfalt kreativer Ideen, die insbesondere Start-ups eingereicht hatten.“ Ob Großkonzern oder Kleinbetrieb, in einer Sache herrschte Einigkeit: Jetzt erst recht – der Exzellenz-Preis motiviert weiterzumachen. „Exzellenz heißt nicht aufzuhören, sondern besser zu sein“, sagt Preisträger Götz Braake, Gesellschafter von W.I.R. gewinnt!. Beste Voraussetzung, um sich für den Exzellenz-Preis 2020 zu bewerben. ▶

 Mehr Infos und Details über die hochkarätige Jury unter deutscherexzellenzpreis.de

151

Bewerbungen fördern am Ende 63 Gewinner in 26 Kategorien zutage

JETZT FÜR 2020 BEWERBEN

Kategorien: Kreative Kommunikation, Strategie & Transformation, Kampagnen & Kommunikation, Aus- & Weiterbildung, Führung & Verantwortung

Teilnahmegebühr: 450 Euro bei Anmeldung

Gala mit Preisverleihung: Januar 2020

Heute schon registrieren oder andere nominieren unter deutscherexzellenzpreis.de/#Bewerbung



Alle Gewinner im Überblick

BESTENLISTE 63 Preisträger, 26 Kategorien: Die 20-köpfige Jury aus Vertretern aus Wirtschaft, Medien und Wissenschaft ermittelte die Gewinner aus über 150 Bewerbungen. Bei der Gala in Frankfurt trafen CEOs, Gründer, Manager und Kreative aus verschiedensten Branchen aufeinander. Ein Netzwerk entsteht.

Im Bereich der etablierten Unternehmen wurde in 18 Kategorien ausgezeichnet. Unter den Gewinnern finden sich Banken, Versicherer, IT-Dienstleister, Macher und Kreative wieder. In diesem Jahr erstmals mit dabei: die Kategorien Smart-Company und Publikumspreis.

| Ausgezeichnete | Rang |
|--|------|
| Kategorie 1: Kreative Kommunikation | |
| DekaBank - 100 Jahre - 100 Headlines | 1 |
| division one - Inhouse-Videoproduktion | Top |
| Kategorie 2: Interne Kommunikation | |
| Merck & fischerAppelt - Markenneuausrichtung | 1 |
| PULS Group - Journey to Social Collaboration | Top |
| Kategorie 3: Führung & Verantwortung | |
| bannerstop - Alternative Führungsstrategien | 1 |
| CommitMed - Pflegebox | Top |
| Daimler - EY ALTER - du kannst dich mal kennenlernen! | Top |
| Kategorie 4: Aus- und Weiterbildung | |
| schmidtdesign - „Bring dich ein“ - Ehrenamtsfinder | 1 |
| division one - d1.know how | Top |
| Kategorie 5: Manager & Macher | |
| Masa Matejic - Microsoft Deutschland | 1 |
| Sarah Schlesinger - Protech-Expertin | 1 |
| Kategorie 6: Strategie & Transformation | |
| Pink University - Videolearning im B2B-Bereich | 1 |
| babymarkt.de - Change-Projekt | Top |
| TAKKT - Digitale Transformation | Top |
| Kategorie 7: Marke & Image | |
| creditchelf - 360° Kommunikation | 1 |
| sec Kommunikation und Gestaltung - Kampagne: „Ich bin bei der Stadt“ | Top |
| summer groh + compagne - Imagekampagne: „OHROPAX“ | Top |

| Ausgezeichnete | Rang |
|---|------|
| Kategorie 8: Apps | |
| DPD Deutschland - DPD App | 1 |
| Thalia - Thalia Buch-Tipps | 1 |
| Brille24 - Sichtwechsel | Top |
| Kategorie 9: Cloudservices | |
| ABOUT YOU - ABOUT YOU CLOUD als Lizenzprodukt | 1 |
| e-shelter - innovation lab | 1 |
| Kategorie 10: Digitale Services B2B | |
| TÜV NORD Systems - Digital Monitoring System | 1 |
| Conslina - Customer Voice Monitoring | Top |
| Kategorie 11: Digitale Services B2C | |
| WGS - Digitalisierung in der Pflege | 1 |
| JURA DIREKT - LegalTech | Top |
| Verimi - Single Sign-on: digitale Identität | Top |
| Kategorie 12: Digitalisierung Versicherungen | |
| ERGO Group - Versicherungsabschluss per Sprachassistent | 1 |
| Kategorie 13: Produkte B2B | |
| Deutsche Lichtmiete - LED-Leuchten | 1 |
| Dynport - PhraseApp | Top |
| Flottweg - Das Xelleter-System | Top |
| SICON - EcoShred Compact | Top |
| Kategorie 14: Produkte B2C | |
| SENEC - Stromspeicher mit 100-Prozent-Kapazitätsgarantie | 1 |
| E.V.A. - Simply V | Top |
| LIBIFY Technologies - LIBIFYcare-Notrufsystem | Top |
| Kategorie 15: Reisen | |
| Thomas Cook Touristik - Mein Wunschzimmer & meine Wunschsonnenliege | 1 |
| Kategorie 16: Aufklärungskampagnen | |
| SBK Siemens-Betriebskrankenkasse - Darmkrebsvorsorge | 1 |
| Mobil in Deutschland e. V. - BE SMART! | Top |
| Kategorie 17: Smart-Company | |
| Caritas Bildungswerk Ahaus - Online-Lernplattform | 1 |
| Dynamic Commerce - B2B- und B2C-Webshop-Lösungen | 1 |
| Säbu - Agile Prozesse in der Umsetzung der digitalen Transformation | 1 |
| Kategorie 18: Publikumspreis | |
| Generali - Smart-Insurance-Offensive | 1 |
| Deutsche Vermögensberatung - Coachgeflüster | 2 |
| SyncPilot - Live Contract | 3 |



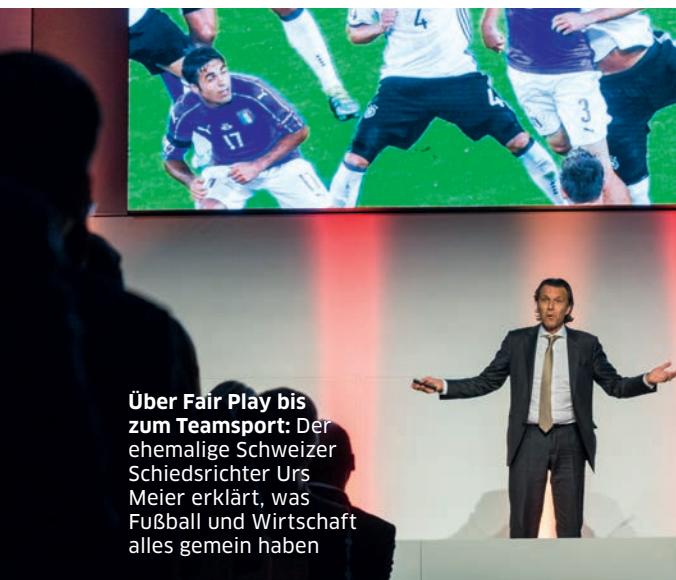
Hausherr, Schirmherr und Initiatoren (v.l.): Dr. Dirk Reiffenrath, DVAG-Vorstand, DUB UNTERNEHMER-Magazin-Herausgeber Jens de Buhr, früherer Wirtschafts- und Arbeitsminister Wolfgang Clement, DISQ-Geschäftsführer Markus Hamer



Hochkarätige auf der Bühne: Corinna Wohlfeil und Torsten Knippertz von n-tv sorgen für professionelle Moderation während der Gala

In acht Kategorien konnten die innovativsten Start-ups den Deutschen Exzellenz-Preis entgegennehmen. Neben FinTechs finden sich darunter auch Gewinner aus der Gesundheits- oder der Softwarebranche.

| Ausgezeichnete | Rang |
|--|------|
| Kategorie 1: Aus- & Weiterbildung | |
| CODE University of Applied Sciences - Hochschule für digitale Produktentwicklung | 1 |
| CODINO - Reisepass in die digitale Welt | Top |
| getINNOtized - Talentpool Afrika | Top |
| Kategorie 2: Dienstleistung Finanzen | |
| entrafin - Digitalisierte Einkaufsfinanzierung | 1 |
| DFG Deutsche Fondsgesellschaft - Der Zukunftsfonds | Top |
| Mietright - wenigermiete.de - Justice-as-a-Service | Top |
| Kategorie 3: Dienstleistung B2B | |
| Die Mehrwertmacher - Lesewert | 1 |
| Fit-A-Seal - Vor-Ort-Fertigung von Kühlschrankdichtungen | Top |
| Kategorie 4: Digitalisierung Prozesse | |
| Carrypicker - KI-basierte Plattform für Frachtdisposition | 1 |
| Kategorie 5: Produkte & Weiterentwicklungen | |
| citkar - Loadster | 1 |
| LIFT TECHNOLOGY - Lift Guardian | Top |
| REOS - Real Estate Operating System | Top |
| Kategorie 6: Führung & Verantwortung | |
| Actus - ActusOne: digitaler Werkzeugkasten | 1 |
| Leada - Leada-App für Führung in der digitalen Transformation | Top |
| W.I.R. gewinnt! - Magnetisches Mitarbeiter Management | Top |
| Kategorie 7: Portale & Plattformen | |
| Nect - Selfie-Ident | 1 |
| wirsinhandwerk - Empfehlungs- und Bewertungsplattform | 1 |
| DFG Deutsche Fondsgesellschaft - ZASTER | Top |
| Kategorie 8: Gesundheit & Soziales | |
| Dein Nachbar e. V. - Unterstützungsnetzwerk für Pflegebedürftige | 1 |



Über Fair Play bis zum Team sport: Der ehemalige Schweizer Schiedsrichter Urs Meier erklärt, was Fußball und Wirtschaft alles gemein haben



Große Worte: Wolfgang Clement lobte die deutschen Unternehmen in puncto Zukunftsdenken, innovative Ideen und Mut