

Große Bühne: Bei der Gala zur Verleihung des ersten Deutschen Exzellenz-Preises gab es neben Auszeichnungen starke Keynotes und ein buntes Entertainmentprogramm



DEUTSCHES INSTITUT
FÜR SERVICE-QUALITÄT
GmbH & Co. KG

DEUTSCHER
EXZELLENZ-PREIS
2018

UNTERNEHMER
MAGAZIN FÜR UNTERNEHMER

Zeigt euch exzellent

BÜHNE FREI Herausragendes – das kürt die top-besetzte Jury des Deutschen Exzellenz-Preises. Entscheiderinnen und Entscheider können sich in allen Award-Kategorien noch bis zum 1. Oktober 2018 bewerben.

61 ausgezeichnete **Gewinnerinnen und Gewinner** erhielten im **Januar 2018** den Deutschen Exzellenz-Preis

Noch immer haben sie Hochkonjunktur: Anleitungen, wie speziell Frauen erfolgreicher werden oder ihre Kompetenzen ins rechte Licht rücken. Tatsächlich sind die wenigen Alphatiere, die in der Öffentlichkeit von sich reden machen, wenn sie Herausragendes geleistet haben, zumeist Männer. Nicht missverstehen: Dass sie es tun, ist gut. Denn Deutschland braucht Exzellenz, keine Frage, und allzu oft erhalten hervorragende Leistungen nicht die ihnen gebührende Aufmerksamkeit. Das zu korrigieren ist die Mission des Deutschen Exzellenz-Preises, initiiert

vom DUB UNTERNEHMER-Magazin und dem Deutschen Institut für Service-Qualität, in seiner zweiten Auflage 2019. Bundesminister a. D. Wolfgang Clement ist Schirmherr des Preises. Er sagt: „Wir sind weltweit mit unseren Produkten und Dienstleistungen extrem erfolgreich. Möglich machen das Menschen, die mit Kompetenz, Kreativität und Leidenschaft zu Werke gehen. Sie arbeiten oftmals im Verborgenen, finden öffentlich zu wenig Aufmerksamkeit. Daher ist es überfällig, sie und ihre Arbeiten mit einem Preis zu würdigen.“ Doch Exzellenz entsteht oft aus Diversität. Sie macht Unternehmen kreativ – ob bei innovativen Produkten und Services, guter Mitarbeiterführung oder gelungenen Kampagnen. Heißt: (Noch) mehr Frauen sollten den Mut haben, ihre herausragenden Leistungen zu zeigen.

Der Deutsche Exzellenz-Preis will Herausragendes in möglichst großer Bandbreite auszeichnen. Dafür ist es notwendig, dass die Bewerbungen für diesen Preis aus vielen unterschiedlichen Richtungen kommen – und das heißt eben auch: von Männern genauso wie von Frauen.

NACHRICHTENSENDER N-TV IST PARTNER

Ein noch größeres Maß an Öffentlichkeit als allein schon über die Reichweite von DUB UNTERNEHMER ist ihnen gewiss. Denn ab sofort ist der Nachrichtensender n-tv ebenfalls Partner des bereits mit seiner Premiere erfolgreichen Deutschen Exzellenz-Preises.



Stolze Preisträgerinnen: Melanie Walter (l.) und Helen Richenzhagen, beide TePe D-A-CH GmbH



Wolfgang Clement: Der Bundesminister a. D. ist Schirmherr des Deutschen Exzellenz-Preises

Im Januar dieses Jahres wurden die Awards erstmals verliehen, in fünf Bereichen mit 23 Unterkategorien. Beworben hatten sich 160 Unternehmerinnen und Unternehmer, Managerinnen und Manager. Eine hochkarätige Jury von zwölf Persönlichkeiten aus Wissenschaft, Medien und Wirtschaft entschied, welche Leistungen nicht nur aus Sicht der Bewerber das Prädikat „exzellent“ verdienten. Die Wahl fiel auf 61 Gewinnerinnen und Gewinner. Dabei ging der Preis gleichermaßen an Frauen und Männer.

Dennoch ist es ein Anliegen der Jury – die unter dem Vorsitz von TV-Moderator Heiner Bremer auf zwanzig Mitglieder angewachsen und zu einem Drittel weiblich besetzt ist –, gerade auch Unternehmerinnen und Managerinnen einen verdienten Platz im Rampenlicht einzuräumen. Weiblichen wie männlichen Bewerbern stehen dazu zahlreiche Kategorien offen. Jede und jeder kann die für ihn oder sie passende auswählen – oder auch gleich für mehrere Bereiche den Hut in den Ring werfen (siehe Seite 132). Die Arbeitswissenschaftlerin Ursula Vranken gehört seit diesem Jahr der Jury an. Sie sagt: „Frauen bewerten ihre Leistungen kritischer als Männer.“ Dabei seien in der modernen Arbeitswelt gerade kreative und kommunikative Leistungen gefragt – Bereiche, die gemeinhin Frauen zugeschrieben werden. Vranken weiter: „Frauen sind gut. Sie können daraus noch mehr machen. Dabei kann der Exzellenz-Preis helfen.“

Den Grund für diesen Innovationsturbo sieht Manuela Maria Lagemann, die sich 2017 für den Deutschen Exzellenz-Preis beworben hatte, im Sozialen: „Frauen leben viel früher als Männer ihre Kreativität aus – man denke an das Ankleiden von Puppen oder das Dekorieren und den kreativen Umgang mit Materialien. Führungsaufgaben werden dagegen nicht so früh geprägt. Aus meiner Erfahrung als Geschäftsführerin kann ich sagen: Frauen sind eher bereit, auf Augenhöhe zu führen.“ Ihrer Agentur hat dies den Deutschen ▶



Birte Gall ist Inhaberin von New Work Partners Berlin. Sie war Geschäftsführerin der Executive Education der Bucerius Law School und hat die Berlin School of Digital Business sowie die Beraterfirma asgaro gegründet

„Ihren Platz markieren“

DUB UNTERNEHMER-Magazin: Warum sollten sich explizit Frauen für den Deutschen Exzellenz-Preis bewerben?

» **Birte Gall:** Frauen sollten sich bewerben, um ihren berechtigten und verdienten Platz im Reigen der Unternehmer zu markieren.

Was muss sich ändern, damit Frauen ihr Licht nicht mehr unter den Scheffel stellen?

» **Gall:** Frauen sollten eine Aufgabe nicht danach bewerten, ob sie die Kenntnisse dazu mitbringen, sondern danach, ob sie das Potenzial und die Motivation haben, auf dem Weg alles noch Notwendige zu lernen, um diese Aufgabe zu lösen.

.....

Ursula Vranken

Die Strategie-Expertin und Arbeitswissenschaftlerin ist CEO und Gründerin des IPA – Institut für Personalentwicklung und Arbeitsorganisation in Köln. Sie berät Unternehmen bei der Gestaltung moderner Strukturen



„Auch mal vordrängeln“

DUB UNTERNEHMER-Magazin: Warum sind in sämtlichen Branchen fast immer Männer die Chefs?

» **Ursula Vranken:** Männer können Karrierehindernisse wie Familie besser ausblenden. In der digitalen Welt, die von Boys-Networks wimmelt, muss Frau extrem schnell sein und sich gut vermarkten können.

Warum halten Frauen mit ihren exzellenten Leistungen viel zu oft hinterm Berg?

» **Vranken:** Frauen sind sehr wahrhaftig. Wenn sie sich einer Sache nicht absolut sicher sind, stellen sie sich freiwillig in die zweite Reihe. Männer haben längst mit Halbwissen gegläntzt. Mein Rat: Vordrängeln! Frauen dürfen gern mal ganz vorn in der Schlange stehen.

In diesen Bereichen wird Exzellenz gekürt

VIELE CHANCEN Exzellenz zeigt sich in vielfältiger Form. Dem wird der Preis gerecht, indem die Besten der Besten in fünf Bereichen sowie zahlreichen Unterkategorien ausgezeichnet werden.

Produkt & Dienstleistung

Bewerben Sie sich als Anbieter von Produkten und Dienstleistungen. Die Kategorien reichen vom besten Produkt über das beste Produktdesign und die beste Corporate Identity bis zum besten Service.

Kampagnen & Kommunikation

Die Range fächert sich auf von der gelungensten PR-Kampagne über den besten Geschäftsbericht und den Top-Markenaufbau bis hin zu den kreativsten Leistungen im Kundenmanagement.

Digitalisierung & Transformation

Gefragt sind innovative Ansätze zur digitalen Transformation – und das von Häusern wie etwa IT-Dienstleistern, Soft- und Hardwareproduzenten sowie Anbietern von Logistik- und Sales-Lösungen.

Führung & Verantwortung

Die besten Ausbilder sowie Fortbildungs- oder Teambuilding-Maßnahmen, das modernste Arbeitsumfeld oder ein herausragendes soziales Engagement sind gesucht.

Manager & Macher

Ganz gleich, ob Sie Gründer, Unternehmer, Teamleiter, Innovationsmanager oder Entwickler sind: Wenn Sie selbst etwas vorangebracht haben, das sich „exzellent“ anfühlt, dann bewerben Sie sich!

Plus: SMART COMPANY-Exzellenz-Preis

Die zukunftsfähigsten Unternehmen aus der SMART COMPANY-Exzellenz-Analyse von DUB UNTERNEHMER und KPMG Atlas werden ausgezeichnet. [Siehe Seite 46 und DUB.de/schnellcheck](#)

► Exzellenz-Preis für eine erfolgreiche Kundenkampagne beschert. Jury-Mitglied Birte Gall war Geschäftsführerin mehrerer Unternehmen und ist heute Inhaberin der Beratung New Work Partners Berlin. Sie rät und motiviert gleichzeitig: „Mir hat es geholfen, mich auf meine Stärken zu fokussieren und alle Aufgaben, die mir nicht liegen, an Mitarbeiter zu delegieren, die daran ihren Spaß haben. Ich habe immer nach Themen gesucht, die ich motiviert und mit hoher Begeisterung verfolgen konnte.“

DER SMART COMPANY-SCHNELLCHECK ALS ENTREE

Wer die Zukunftsfähigkeit seines Hauses insgesamt als herausragend empfindet, dem sei mit dem SMART COMPANY-Schnellcheck und der anschließenden SMART COMPANY-Analyse der ultimative Test dazu empfohlen (siehe Kasten links unten und Seite 46). Im ersten Schritt einfach zwölf Fragen zur digitalen und zur Zukunftsaufstellung beantworten – die Auswertung folgt auf dem Fuße. Wer noch mehr erfahren will, nimmt einfach an der tiefer gehenden Exzellenz-Analyse teil, die ebenso kostenlos ist. Damit ist er automatisch in der Auswahl für den Deutschen Exzellenz-Preis in der Sonderkategorie SMART COMPANY. ■

DAS WICHTIGSTE IM ÜBERBLICK

- Der Deutsche Exzellenz-Preis stellt herausragende Leistungen ins Rampenlicht.
- Die Bewerbungsfrist endet am 1. Oktober 2018.

 [Bewerbung unter deutscherexzellenzpreis.de](http://Bewerbung.unterdeutscherexzellenzpreis.de)

DER PREIS WIRKT

Die vielen Bereiche, in denen ausgezeichnet wird, machen dieses Siegel so besonders wertvoll, findet Preisträgerin **Manuela Maria Lagemann**.



Manuela M. Lagemann: Ihre Agentur bekam den Preis „Bestes Corporate Design“

„Als Preisträgerin mit meiner Agentur sec stelle ich fest, dass die Resonanz auf die Auszeichnung äußerst hoch und positiv ist. Unsere Kunden, Geschäftspartner und Dienstleister nehmen uns als kreativen Partner im Bereich Kommunikation und Gestaltung wahr und erkennen durch die Auszeichnung mit dem Exzellenz-Preis noch deutlicher unsere hohe Bereitschaft zur individuellen Gestaltung und Umsetzung von Kommunikationsaufträgen.“